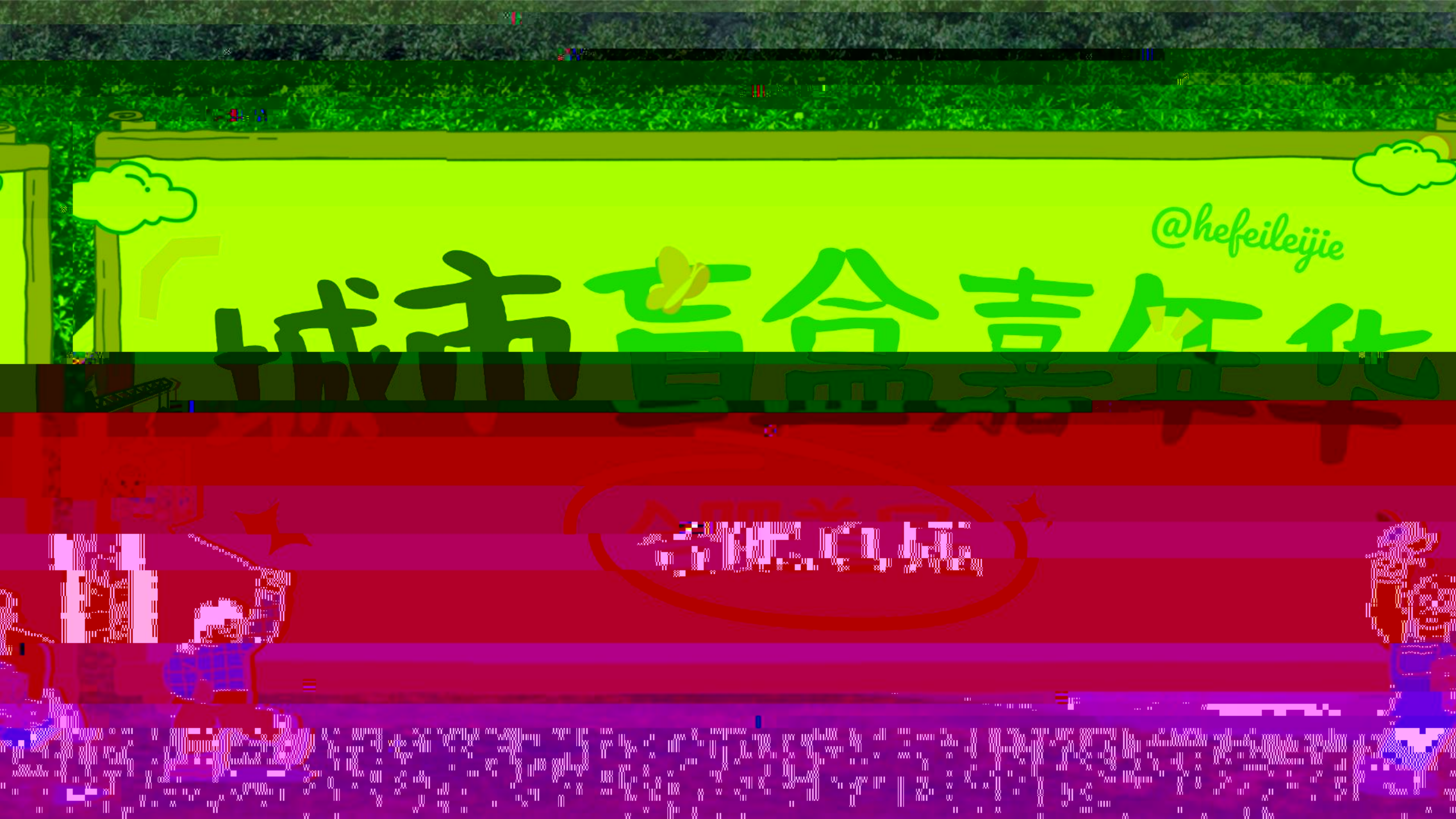


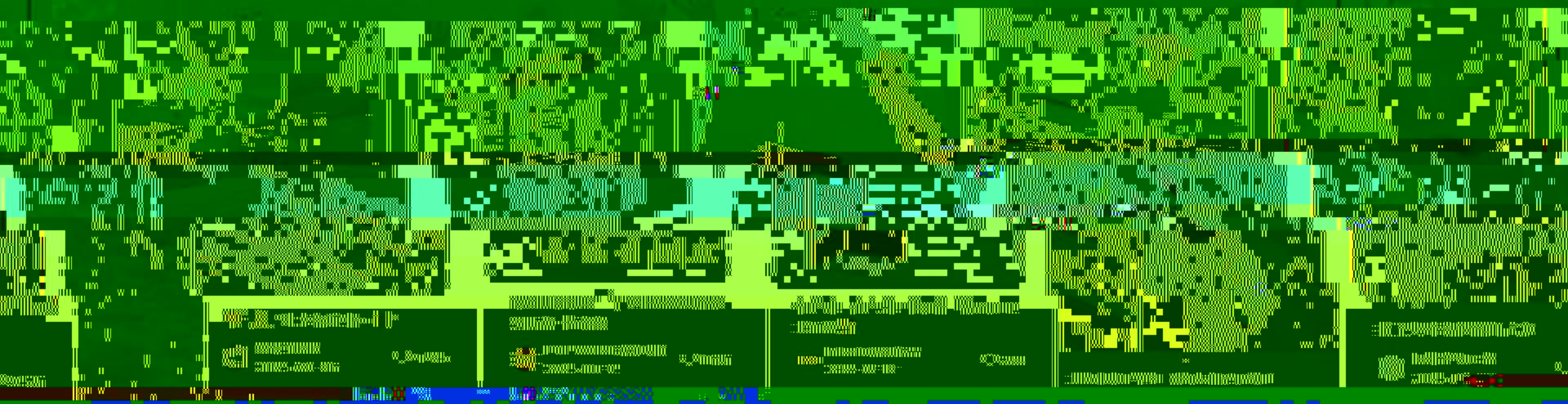


城市与合吉年轮

@hefeileijie

合肥城市

用一场高“吊”的城市盲盒事件



合肥潮玩市场体量

2025年合肥全城潮玩整体市场

同比增长约40%

品牌/店铺	月均营业额
名创优品	40万
娃三岁	20万
九木杂物社	20万
安博文创	8.3万
青壹社	30万
嘉美文趣社	12万

门店数

8153间 1020 2104 1341 1406 1403 300 207

门店排名
(合肥地区)

3

1

6

2

2

十干反盲盒约2000万元(古街区营业额10%)

- 其中产品线包含盲盒的核心商户6家

品销售前三

盒,自研IP盲盒

联名盲盒

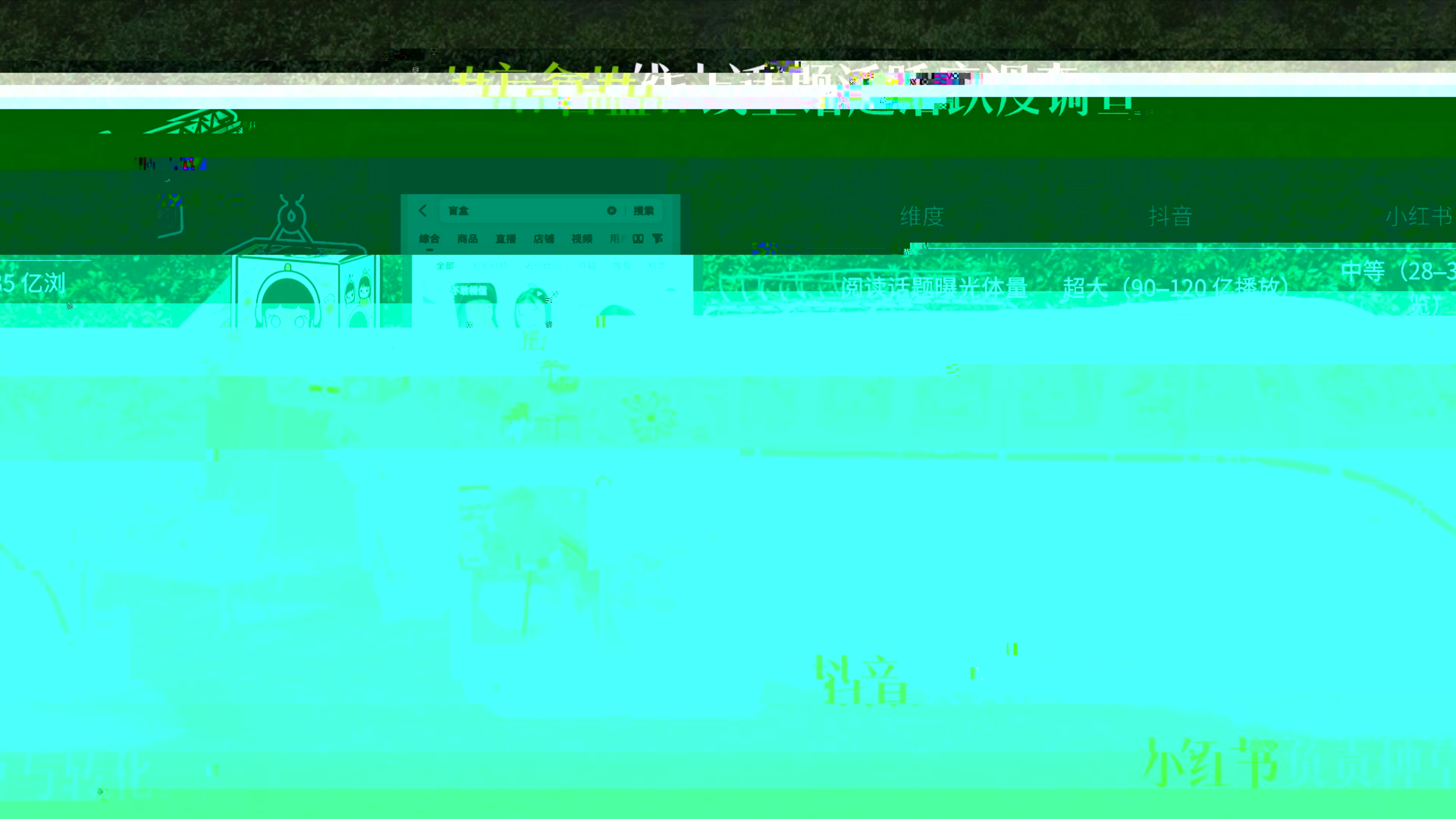
联名盲盒
动漫盲盒

盲盒杯

动漫盲盒

市场有量、街区有基础、开学季+初秋有节点;

近入打造首店城市级产业



小红书种草话题曝光体量及维度

5 亿浏



< 盲盒 搜索

综合 商品 直播 店铺 视频 用户 更多

全部 品牌好物 必吃榜品 开箱 推荐 榜单

不感兴趣



维度

抖音

小红书

阅读话题曝光体量

超大 (90-120 亿播放)

中等 (28-30 亿播放)

抖音

小红书负责种草

@hefeileijie

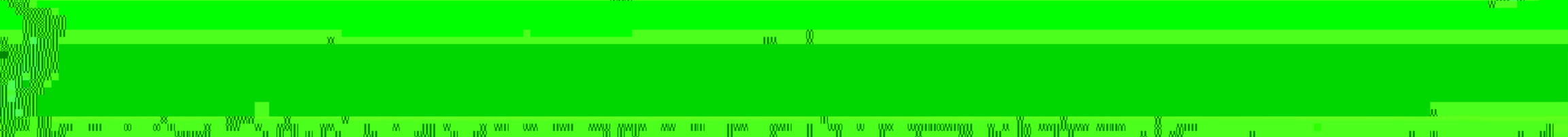
「城市盲盒嘉年华」

合肥城市盲盒嘉年华

到合肥，向城市盲盒出发

活动时间：9.4-9.8

活动地点：蜀山新区



视觉超级符号

核心亮点二：“欧气”电子集市——合肥首届城市盲盒嘉年华

市集玩法设计



核心亮点：欧罗巴集市——谷兜首届城市盲盒嘉年华

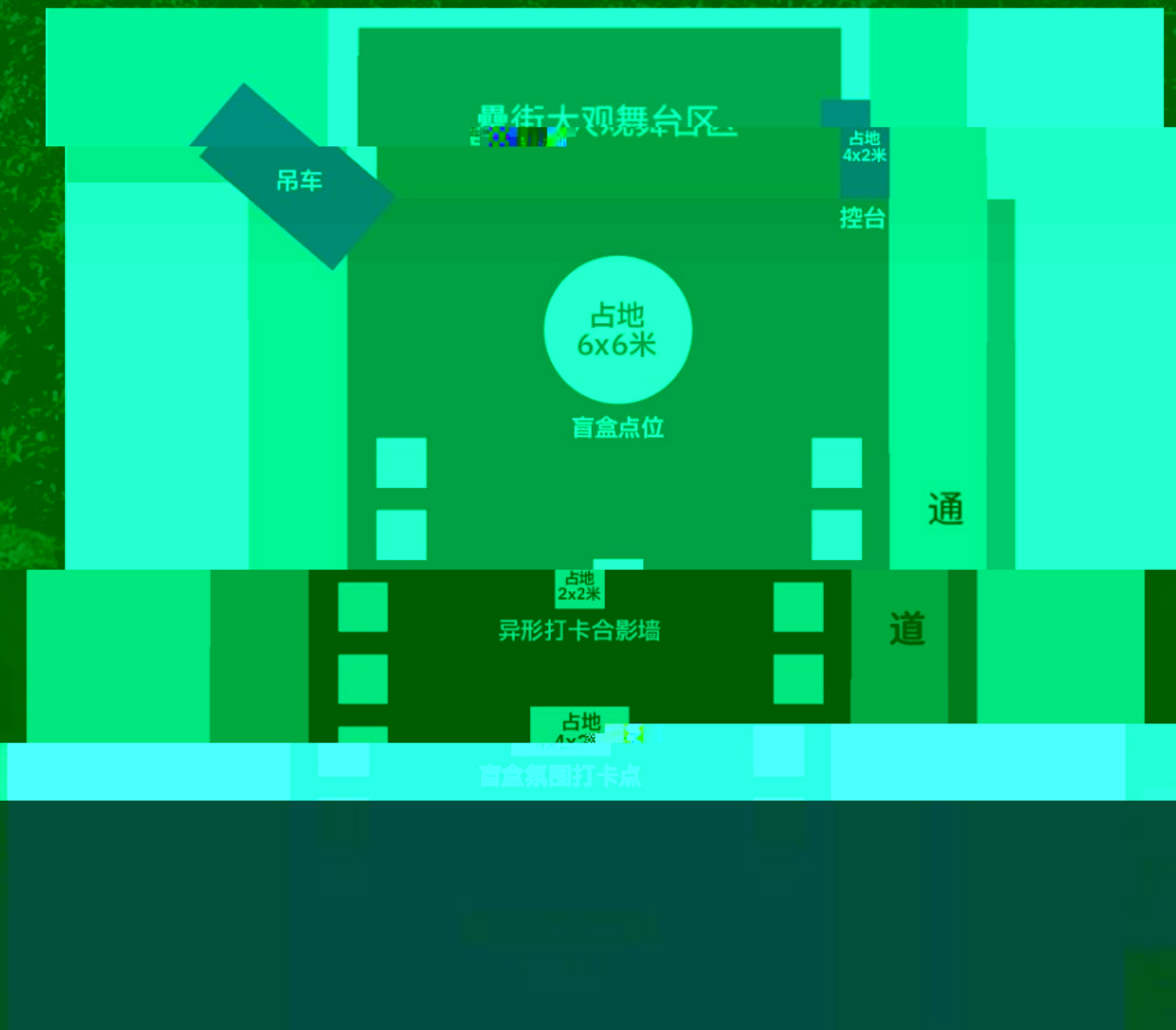
迷你四驱车比赛

活动资源：青壹社



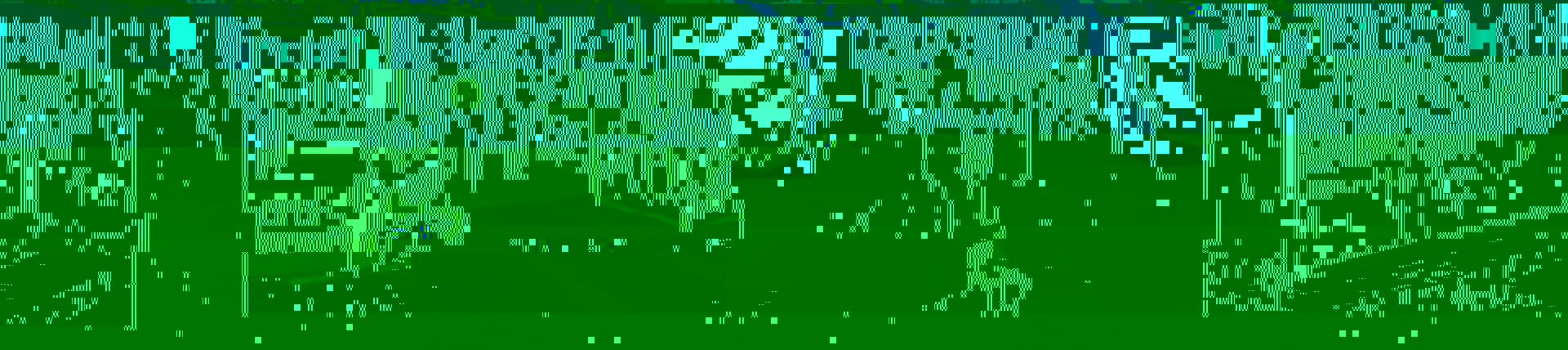
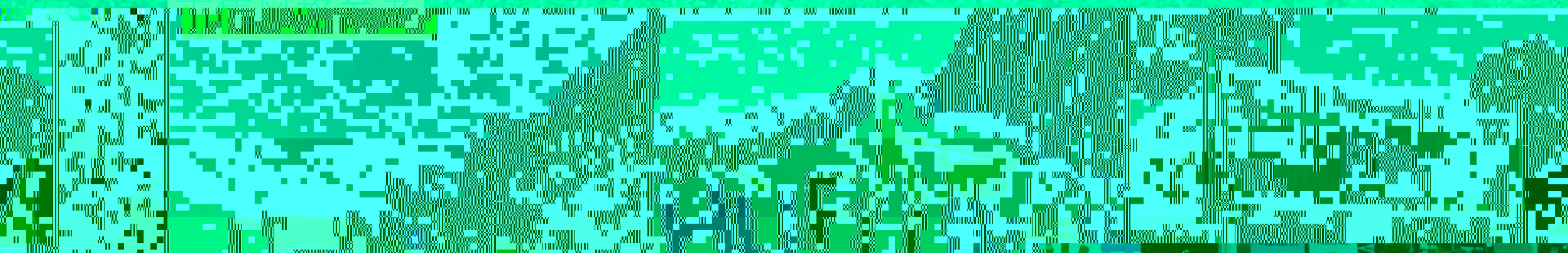
核心亮点二：欧气匣子集市——合肥首届城市盲盒嘉年华

市集场地规划

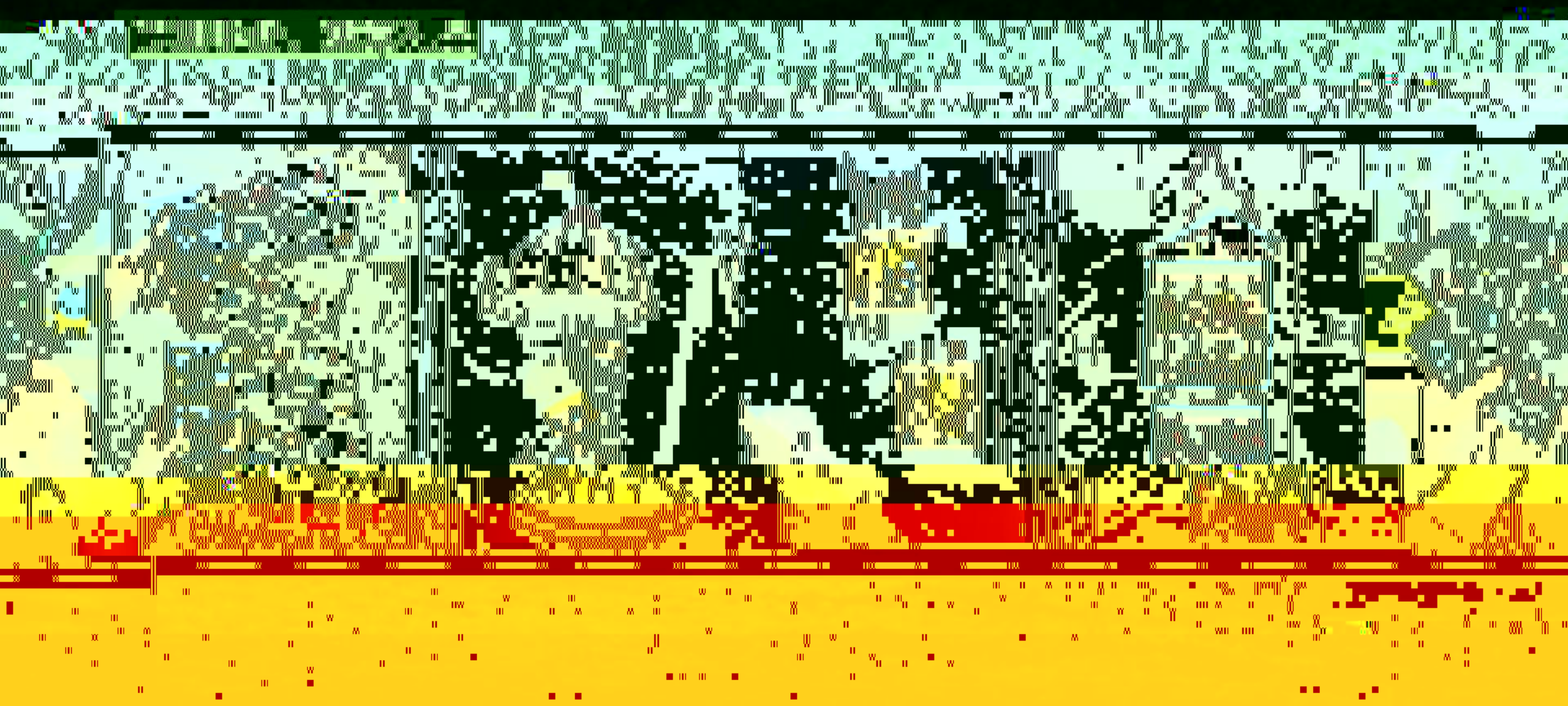


城市公共空间与公共生活

公共空间与公共生活



核心亮点：欧气因子集市——合肥首届城市嘉年华嘉年华



核心亮点：欧气爆棚集市——合肥首届城市盲盒嘉年华

市集美陈



核心亮点三：盛夏造梦二次元巡游



0017

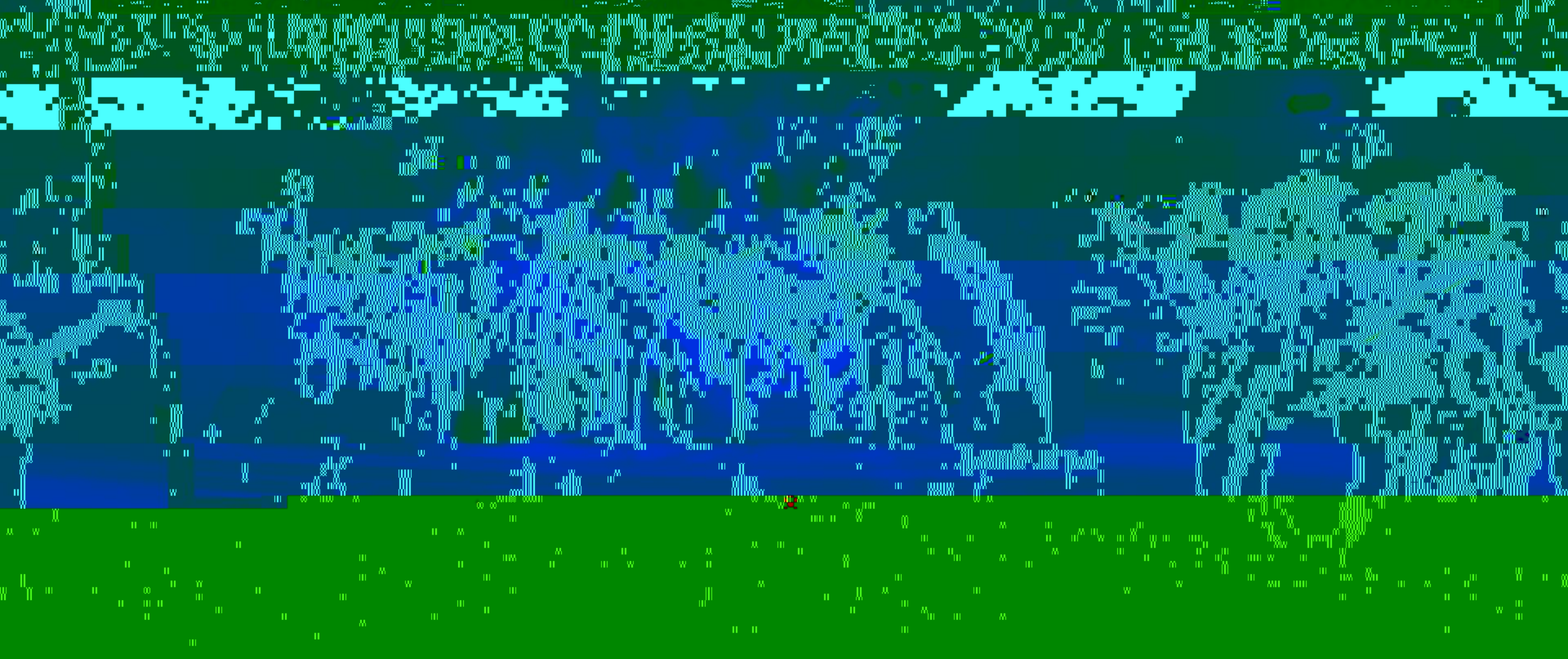
小红书号：900446147

核心亮点四：二次元经典歌曲音乐会

活动时间：9月4日—9月6日

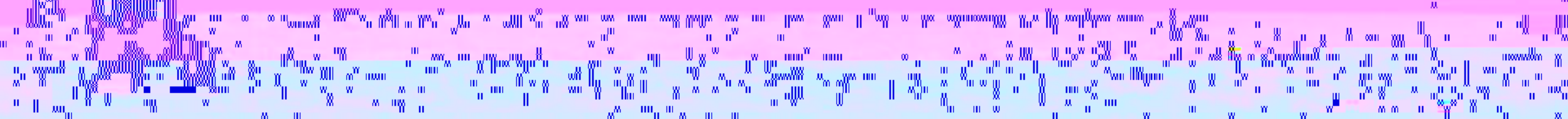
活动地点：鼋街大町

活动内容：二次元经典歌曲音乐会





Der 1. Advent
ist da
und wir
haben
ihn
schon
gesehen

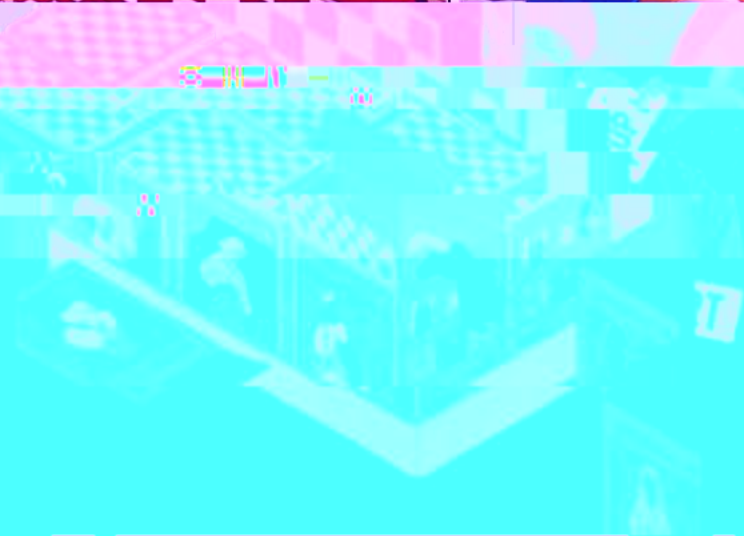


前宣(8.31-9.4)

宣传主题：“为未知的浪漫预付一份心动”

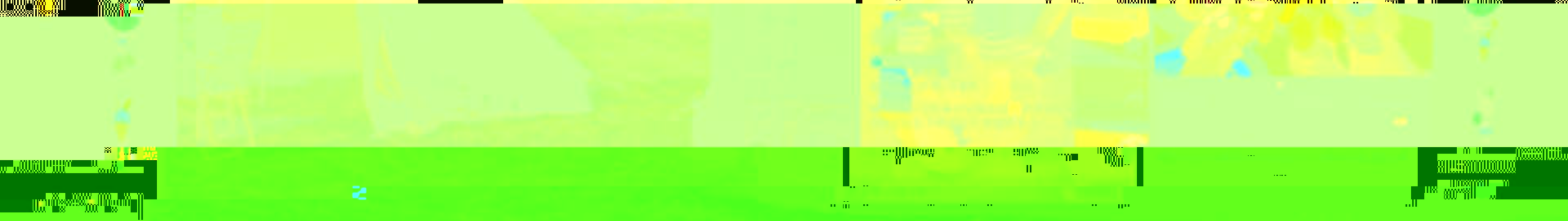
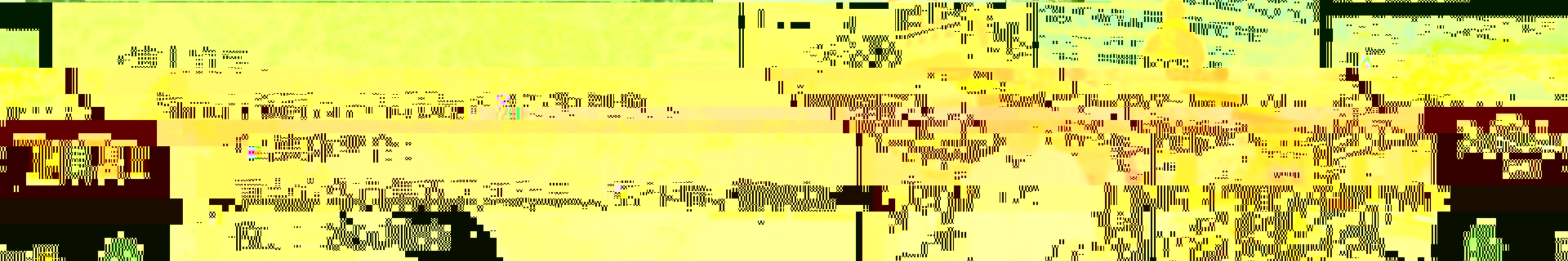
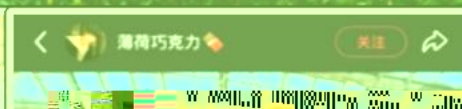
浪漫的本质是不确定性，而盲盒就是这份浪漫的具
体化。它是成年人生活里的一剂糖，甜在未知的惊喜

•9月1日完成吊车盲盒搭建 激励小红书 抖音



时间(9.5-9.6)

宣传话题：#竟然在罍街免费抽到隐藏款！

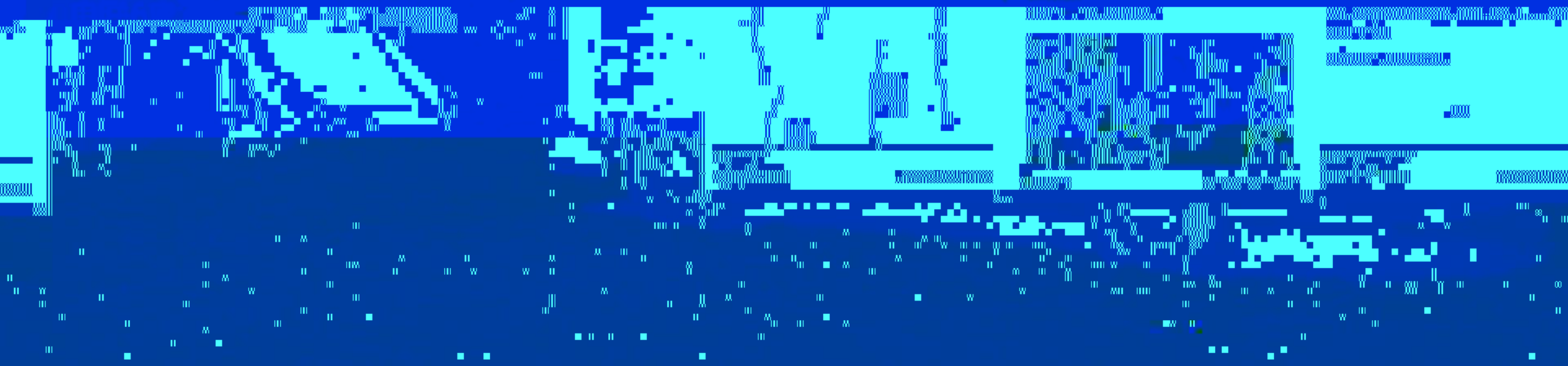


后宫(9.6后)

后宫(9.6后)

后宫13岁生日，把游戏和DJ搞一起了？这很合肥！

起底渣投集团，一个国企的文旅





@hefeileijie



谢谢观看