云　岗北原乡　　2.0

《　　一　　》

动

动主　：

一　云　岗北原乡　　季　二季

动　　：　　年　　（　定）

动地　：云　岗北

动形式：　　收割体　手工　　动会

动定位：以丰收为场　、以乡　为　　、以内容传播为放大器，打　　但　　忆　　动

动　　：提升　　品　传播力和影响力，扩大在市场中　宣传力度，强化　　农

动客　：亲子家庭、周　企业员工、合作单位与上征　城市　　客，总　控制在　　人以内

动

8:30- :30	到入场	取　；　打卡
	割　体	主持开场、工作人员将　提前割好， 场　少　刀供客户体　收割
	上午	分　体　打　念　制作
	戏互动	塘抓　儿　； 塘抓 塘抓　成人
	中午午休	

下午互动	分　体　割　打　念　制作
戏互动	塘抓　儿　； 塘抓 塘抓　成人　；
动	打卡

全天供应：　摊位、天幕休　、　打卡

动内容

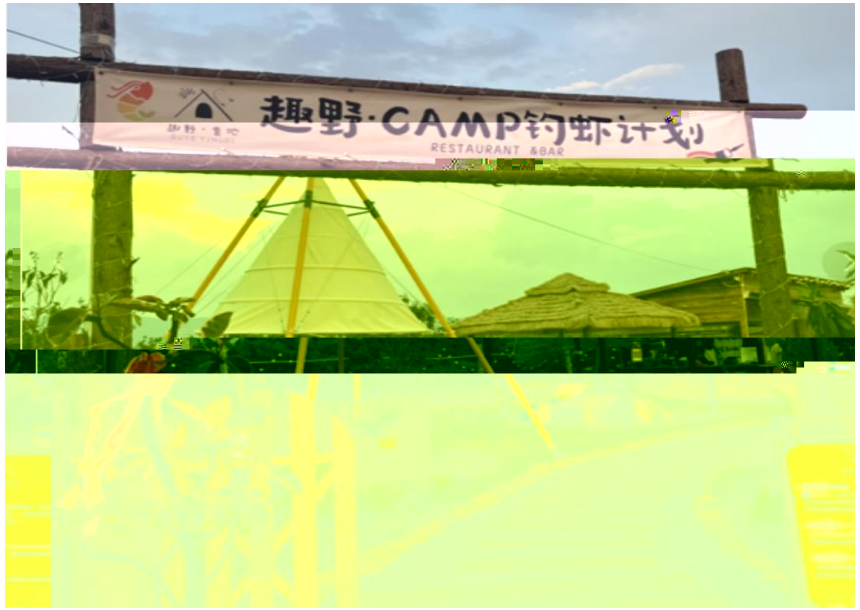
- 自然

动内容

个美　　与天幕休　区

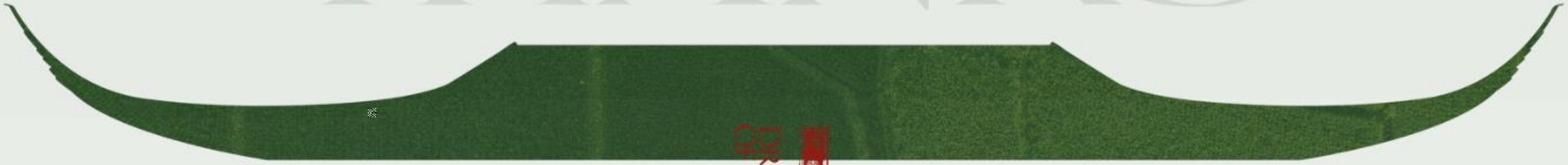
动布

动布



THANKS

田园微度假 云水慢生活



DREAM OF LIFE